



MBA教育中心
BUSINESS SCHOOL OF HOHAI UNIVERSITY
河海大学商学院



微信公众号

河海大学MBA教育中心

①南京市江宁区佛城西路8号河海大学商学院210室

②常州市新北区晋陵北路200号河海大学常州校区为学楼B115-1

☎ 电话：025-68514210(江宁校区) 0519-85191860(常州校区)

手机号码（微信同号）：13851546646(李老师) 13913935707(宋老师) 15851809083(惠老师)

13770751696(蒋老师) 15851985885(常州汤老师)

🌐 网址：mba.hhu.edu.cn 微信公众号：河海大学MBA教育中心hohaimba

HOHAI MBA

河海大学

工商管理硕士 (MBA)



河海大学

河海大学是一所拥有百年办学历史，以水利为特色，工科为主，多学科协调发展的教育部直属全国重点大学，是实施国家“211工程”重点建设、国家“优势学科创新平台”建设、“双一流”学科建设以及国家正式设立研究生院的56所高校之一。河海大学本部坐落于江苏省会南京，拥有位于南京西康路校区、南京江宁校区和常州校区三个校区，占地面积2462亩。

CONTENTS

目录

1
院长寄语

3
项目概况

07
综合实力

13
项目特色

21
职业发展与校友

院长寄语



河海大学MBA教育开始于2004年。近二十年来，依托商学院经管学科的优势，秉承“求天下学问、做工商精英”的使命和“上善若水、大道大德”的价值观，已为社会培养一批具有国际化视野与担当、人文关怀及创新能力的优秀企业家及行业翘楚。

“十四五”时期是开启现代化建设新征程的第一个五年，我们必须坚定不移贯彻新发展理念，坚持高质量发展。新时期呼唤新的人才培养理念和模式，对MBA教育既孕育着新机遇，也提出了更高要求。河海大学MBA教育将寻找新突破，迈出新步伐，在新的起点再出发。

新时期我们将致力于培养学生的崇高理想信念，增强国家使命感和民族自豪感，把个人理想融入到民族复兴的伟大实践。

新时期我们将致力于培养学生的创新精神，增强创新自信，将创新创业作为终身追求，持续推进技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新。

新时期我们将致力于培养学生追求卓越的品质，以匠人之心，超越平庸，创造出一流的管理、服务和文化。

“积跬步至千里，汇小流成江海”。河海大学MBA的成长与发展，凝聚着每一位河海MBA人的智慧与努力。我们愿与各届人士携手并肩，砥砺前行，共同谱写MBA教育新的篇章。

周海炜 院长
河海大学商学院



河海大学商学院

河海大学商学教育可追溯至1915年“河海工程专门学校”创立时期，1927年“河海工科大学”时期设立商业专修科，1983年成立管理工程系，是中国最早设立商学学科的高等院校之一。商学院拥有工商管理、管理科学与工程两个一级学科博士点和博士后流动站，2015年分别通过AMBA和PMI-GAC两项国际认证。在教育部第四轮学科评估中，河海大学商学院工商管理、管理科学与工程均取得B+，位列参评学校前20%。

- 使命** | 求天下学问 做工商精英
- 愿景** | 河海特色 世界知名
- 价值观** | 上善若水 大道大德

MBA项目介绍

河海大学MBA项目秉承“求天下学问、做工商精英”的使命和“上善若水、大道大德”的价值观,经过近二十年的发展,已经成为长三角地区最具竞争力的MBA项目之一。2015年MBA项目通过AMBA国际认证(江苏首家),2017年河海大学商学院工商管理、管理科学与工程均在全国第四轮学科评估为B+,位列全国前20%(工商管理江苏前二),2018年管理科学与工程、工商管理2个学科获江苏高校优势学科建设工程三期项目立项建设,有力支撑MBA项目。

河海大学MBA项目分为:全日制MBA项目、非全日制MBA项目、上善若水MBA项目(非全日制)。

全日制MBA项目:围绕“秉承河海气度,演绎舵手风范”的使命,沿着高品质差异化发展思路,以国际化和创新为路径,致力于培养具备舵手风范的复合型人才。

非全日制MBA项目:学习综合管理智慧,提升工商学问素养,获得多维务实能力,造就懂管理、善经营、有责任的职业经理人。

上善若水MBA项目(非全日制):塑造具有战略创新、洞悉变革能力的企业领导人;打造出中外管理知识的兼收并蓄、合作-共享-能战的创新型高管精英“生态圈”。

使命 秉承河海气度 演绎舵手风范

愿景 成为世界最具河海特色的MBA教育项目

核心价值观 洞悉 突破 超越



课程体系

基础课程	管理经济学、会计学、营销管理、人力资源管理与开发、组织行为学、战略管理、学术规范与论文写作指导
专业课程	企业社会责任与商业伦理、运营管理、公司理财
创新创业与职业素养课程	<p>战略与决策方向</p> 商事法律、竞争战略与竞争情报、数据、模型与决策、决策大数据专题
	<p>创意创新创业方向</p> 创新创业管理、创业投资、商业模式创新、创新创业专题
	<p>运营与供应链方向</p> 质量管理、供应链管理、企业大数据分析数据挖掘、管理信息系统——大数据赋能与模式创新、运营与供应链专题
	<p>组织与人力资源方向</p> 绩效与薪酬管理、人力资源培训与开发、管理沟通、组织与人力资源专题
	<p>营销与电子商务方向</p> 消费者行为学、品牌管理、跨境电商政策与实务、国际商务管理、营销与电子商务专题
	<p>会计管理与财务金融方向</p> 内部控制与风险管理、公司治理、公司财务分析、共享财务专题
	<p>专业实训课程</p> 领导力与沟通实训、战略分析与咨询实训、管理能力实训、财务分析与决策实训
	<p>金融行业领域课程</p> 投资实务、金融专题讲座
	<p>工程行业领域课程</p> 项目管理、工程专题讲座
	<p>水行业领域课程</p> 可持续发展：理论与实践、水文化、水行业发展与专题讲座

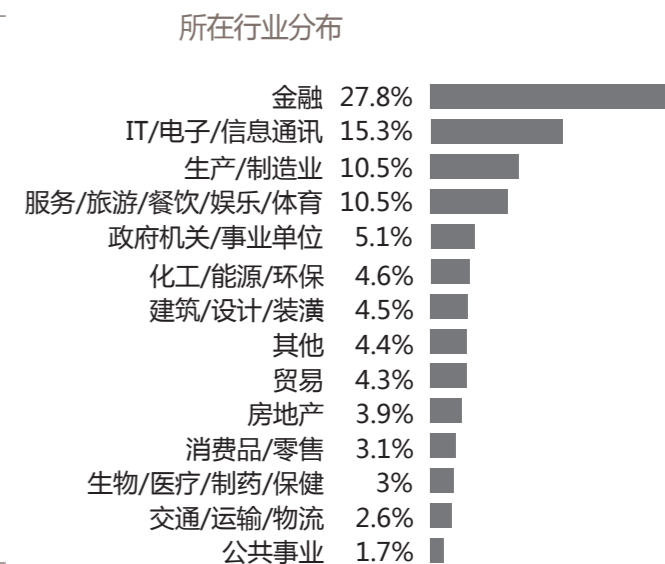


2018-2020级
700名在校生

9年
平均工作年限

31岁
平均年龄

48:52
男女比例



国际认证



International Accreditation

国际认证

江苏第一所、全国第25所通过AMBA国际认证高校
江苏第一所、全国第8通过PMI-GAC国际认证高校



2015年，河海大学MBA项目顺利通过AMBA国际认证和PMI-GAC国际认证。

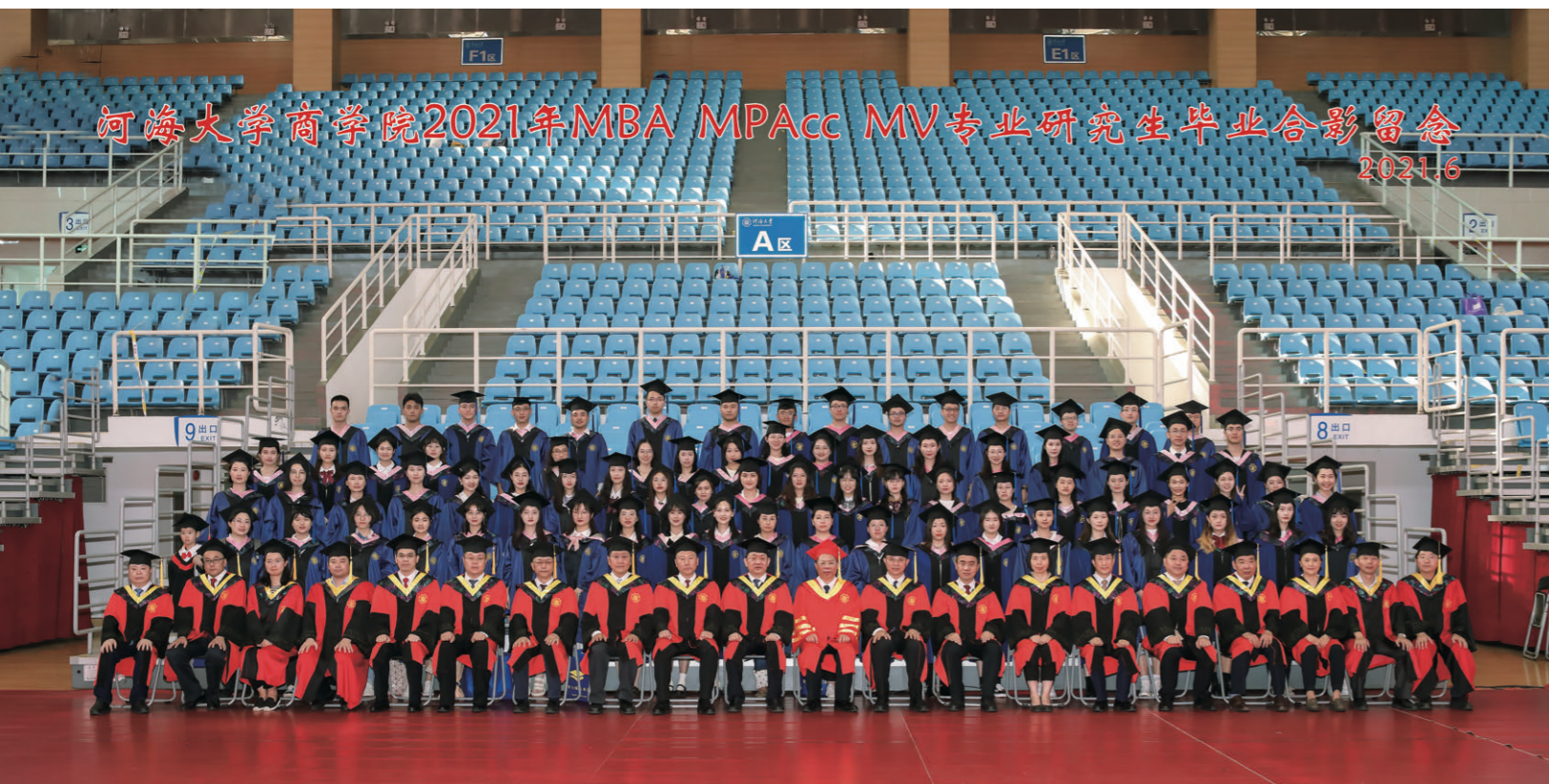
英国工商管理硕士协会(Association of MBAs)简称AMBA,成立于1967年,与美国国际精英商学院协会(AACSB)、欧洲质量发展认证体系(EQUIS)同为全球商学院三大权威国际认证体系。AMBA认证是三大认证体系中唯一仅针对MBA相关项目进行认证的体系,旨在为世界各地MBA项目做独立的权威认证。通过AMBA国际认证表明其MBA教育质量在国际上获得广泛认可,肯定了MBA 毕业生所获学位的含金量,是商学院跻身国际高等商科教育舞台、成为国际知名商学院的通行证。

PMI-GAC是美国项目管理协会(Project Management Institute,简称PMI)项目管理学位项目全球认证中心(Global Accreditation Center for Project Management Education Programs,简称GAC)的简称。PMI-GAC成立于2001年,是目前唯一在全球范围内对项目管理学位课程进行认证的权威机构,旨在推动项目管理领域优秀教学项目及课程的发展,保证项目管理学位教育的质量和协助大学改善项目管理学位教育的课程计划,促进项目管理领域的教育和职业发展。

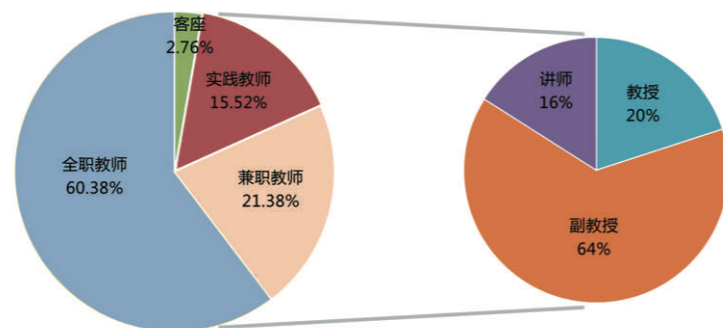


商学院将依托国际认证质量标准体系作为持续提升的保证机制,努力推动MBA项目“从优秀到卓越”的持续健康发展。

师资队伍

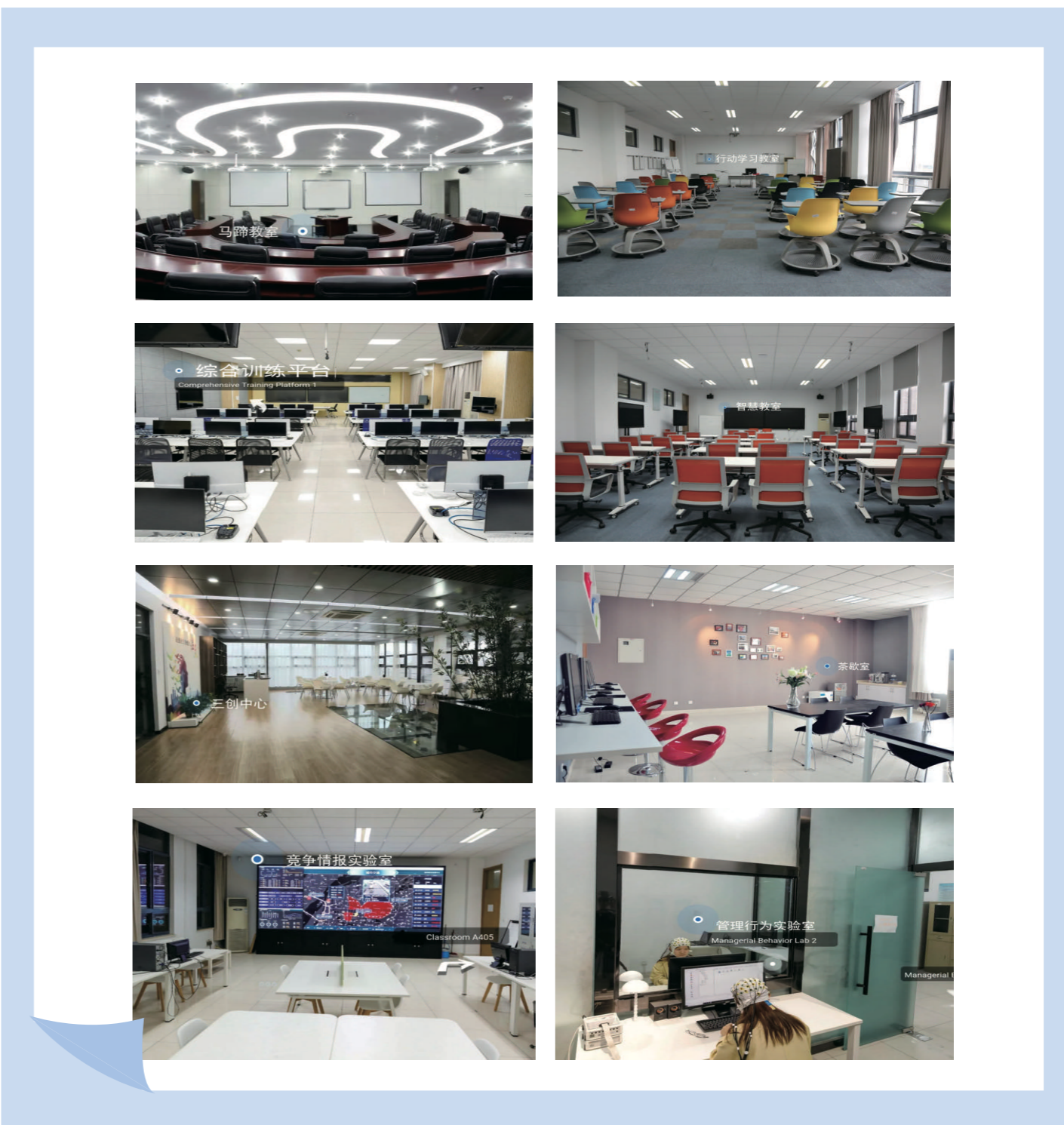


商学院MBA师资分全职教师、兼职教师、企业导师和客座教师四类。学院结合MBA学员的知识背景和小班化教学需求，不断扩大MBA教学人员的师资规模，科学设置教师的教学工作量，以保障教学质量，提升教学效果。截止2020年12月，商学院MBA师资队伍共计290人，担任2018-2020级全部在校MBA学生700人的教学、实践和论文指导任务，较好地满足了小班化教学的需要。河海大学MBA项目的师资以全职教师为主，超过16%为博导，92%有博士学位，超过76%有海外经历，28%有企业经历，博士占比92%，教师职称占比：教授20%，副教授64%，讲师16%。



师资类别与全职教师职称结构

河海大学MBA拥有先进教学设施和共享教学资源。MBA专用教室为教学活动提供基础保障；商务数据实验室、管理行为实验室、竞争情报实验室、水经济与管理综合集成研讨厅与计算仿真实验室、企业竞争模拟沙盘实验室、BIM与工程数字化实验室、信息管理实验室、企业会计与金融实验室等为MBA的培养提供有力支撑。



大事记

河海MBA大事记

- 2021
 - 河海大学MBA首次举办线上慈善迎新年会；
 - 参加第十届亚太地区商学院沙漠挑战赛，荣获团体第五名及沙鸥奖；
 - 参加中国MBA创业大赛，获得东中部决赛第二名；
- 2020
 - 上善若水MBA项目正式招生；
 - 参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，荣获省级二等奖；
 - 参加第九届亚太地区商学院沙漠挑战赛，荣获团体季军及沙鸥奖；
 - 参加中国赛艇大师赛（南京站），荣获1金4银1铜；
 - 参加第二届华语商学院说书一刻挑战赛，荣获全国第二名；
- 2019
 - 参加中国MBA创业大赛光明乳业创新营销赛，荣获“团体二等奖”；
 - 参加第五届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，荣获二等奖；
 - 参加中国MBA管理案例精英赛，荣获“最佳新锐奖”；
 - 参加第三届江苏省MBA案例大赛，荣获“团体三等奖”；
 - 参加第八届亚太地区商学院沙漠挑战赛，获得沙鸥奖；
- 2018
 - 通过AMBA国际再认证；
 - 参加“创青春”全国大学生创业大赛MBA专项赛，荣获银奖；
 - 承办第二届江苏省MBA案例大赛，荣获“团队特等奖”、“团队一等奖”；
 - 参加中国MBA管理案例精英赛，荣获“最佳新锐奖”；
 - 参加第二届亚太地区商学院帆船挑战赛，获得混合男子/女子500米四人双桨冠军；
- 2017
 - 参加全国MBA管理案例精英赛，荣获最佳新锐奖；
 - 举办首届亚太地区商学院帆船挑战赛；
 - 发起并承办首届江苏省MBA案例大赛，荣获团队三等奖。
- 2016
 - 参加“创青春”全国大学生创业大赛MBA专项赛，荣获金奖；
 - 举办首届亚太地区商学院阿坝全地形挑战赛；
 - 参加案例大赛，荣获最佳新锐奖。
- 2015
 - 通过AMBA国际认证。
- 2014
 - 开设《MBA增值法》、《让你的PPT会说话》、《EXCEL高阶技巧》、《商务礼仪形象》等先修课程；
 - 新推出品牌沙龙活动——M咖沙龙；
 - 五名学生获得新秀100称号；
- 2013
 - 河海大学MBA首次代表中国参加国际性赛事；
 - 成立MBA创业投资实训基地和管理咨询实训基地；
 - 第三次修订培养方案。



- 2012
 - 河海大学MBA首次代表中国参加国际性赛事，在泰国曼谷萨新商业挑战赛中获优胜奖。
 - MBA课程专业方向增设管理咨询和创业管理；
 - 开设MBA学员商务体验实践课程：红酒品鉴、茶艺鉴赏、帆板体验、马术体验、高尔夫运动；
 - 参加第十届“盛大杯”中国MBA创业大赛，河海MBA荣获总决赛三等奖；
- 2011
 - 成为全国首家开设游艇管理方向MBA的院校；
 - 参加首届中国MBA黄河漂流赛获亚军；
 - 在第十二届MBA发展论坛上，两名MBA学生获得“中国MBA新秀100称号”，1名学生获“中国商学院十大领袖人物称号”；
 - 参加第16届GMC大赛，河海MBA荣获三等奖和最佳组织奖；
- 2010
 - 为适应新型具有专业能力人才培养的需求，开设金融MBA项目、电力MBA项目、水利MBA项目。该项目侧重专业方向的课程设置，专门面对不同行业人员招生；
 - 学院2篇教学案例入选全国MBA院校“百篇优秀教学案例”；
 - 首批MBA学生赴美短期游学；
 - 参加第15届GMC大赛中，河海MBA荣获三等奖和最佳组织奖。
- 2009
 - 启动MBA项目“千百十”计划得到了国家教委MBA指导委员会的高度赞赏；
 - 当年招生突破300人并其后每年招生规模稳定在300余人；
 - 成立河海大学MBA校友会；
 - 与美国阿拉巴马大学合作培养双学位项目；
- 2008
 - 河海大学MBA项目获最具发展潜力MBA，最具影响力MBA；
 - 开始设立特色论坛，“风云论坛”、“企业家讲坛”、“学者论道”；
 - 两名毕业生获第五届MBA成就奖；一名老师获MBA“杰出教授奖”；
- 2007
 - 开始扩大办学规模，构建教育基地市场开发体系；
 - 河海大学MBA项目开设中外跨文化课程；
- 2006
 - 河海大学MBA学生自治组织MBA联合会正式成立；
 - 举办哈佛《商业评论》案例大赛；
- 2005
 - MBA第一个研修项目“医院院长MBA研修班”顺利结业；
- 2004
 - 在国际化的战略路径指引下，引进具有国外留学背景的教师和输送本校教师出国；
- 2003
 - 经国务院学位办批准，河海大学成为全国第五批25所MBA教育试点院校之一，开始试办MBA项目。





创新创业篇

河海大学MBA项目已将可持续创业教育作为重要组成部分。MBA创业教育通过创意创新创业（三创中心）、创业课程和创业大赛，以生态力、文化力、团队力、创新力和行动力为主线，推动从创业理论到创业训练再到创业实践之路，进行生态创业、责任创业、数字创业、跨界创业和精益创业。

完善三创中心的“创业温度”行动计划

创意创新创业中心（三创中心）已构建了意识萌发、技能提升、项目优化、科技成果转化、融资对接、项目落地等环节为核心的全链条三创服务体系，可直接承担MBA创业服务，已拥有了创业训练营、Core工作坊等。

创新创业



创新创业

多渠道、多平台活跃创业教育氛围

开设解析华为30年持续成长的基因+韩博士创业经历等创业系列讲座，成立“河海大学MBA创业投资俱乐部”等，举办年度性迎新创投分享暨新生创新创业活动日，以及开展“农业特色互联网创业之路”等主题分享会等。

创新创业

建设可持续创业与创业能力示范课程

加入全国经管院校可持续创业与创业能力示范课程建设，积极筹划国际丝路创业教育联盟中国合作示范基地落地河海大学，优化河海大学MBA全价值链创新创业管理论坛，建立MBA创业与创业能力示范课程组，并设计涉水行业创业案例和新课程。

创新创业

积极引导MBA学员参加全国创业大赛

参加创业大赛实现“以赛促教、以赛促学、以赛促创”，激发全员参与创新创业热情，掀起创新创业热潮。组织MBA学员参加“中国MBA创业大赛”及创青春MBA专项赛等。

国际交流篇

概要

河海大学MBA项目主要从课程设置、教师培养、学生国际视野拓展、教师科研、国际学术交流与合作、管理团队建设等方面推进项目的国际化进展。

开设国际化的课程

在课程体系中，河海大学MBA项目设置了有助于学生了解国际经济与金融市场以及涉及国际经营的相关课程，如企业跨国经营等课程。

吸收国际先进经验

在教学方式上，河海大学MBA项目注重吸收国际先进教学方法，部分课程直接通过应用国外教学软件以加强国际化的经营背景。

培养具有国际背景的教师

为了促进师资国际化，河海大学MBA项目一方面积极引入具有国外留学背景的教师，另一方面由学校 and 学院提供资金支持本土教师到国外知名高校做访问学者。

引入国际教材案例

鉴于工商管理标准化课程对国际背景的需求，对相应课程，河海大学MBA项目要求任课教师在授课过程中引入国外案例，并与国外商学院案例中心（毅伟商学院等）合作提供案例库支持，使课程内容更加满足全球化背景下现代企业的要求和学生个人知识储备的需求。

聘请外籍学者教授

河海大学MBA项目平均每学期至少开设1-2门外教课程，聘请美国等地合作院校的华人学者学者来校授课，授课语言为中英双语。

国际化视野课程

海外项目合作

探索MBA定制化人才培养，开展海外研究生培养模式创新。教育部要求河海大学上报成功经验，进行主题宣传推广。2017年，河海大学商学院MBA（老挝）开班。

国际学术交流

举办国际学术会议活动

学院多次承办大型国际会议，邀请多位海外学者举办讲座，积极促成国际学术交流。“世界水谷”论坛是河海大学发起的综合性会议，历届论坛从江苏南京出发，途经四川阿坝、广东深圳、老挝万象，成为国际国内专家学者、政府领导、各界同仁沟通交流与经验分享的盛会。

加强国际合作交流

学院致力于加强国际学术合作交流，曾邀请英国华威大学Yuval Millo教授、美国詹姆斯迪逊大学Tom Tao教授、新西兰坎特博雷大学Bob Reed教授、美国阿拉巴马大学亨茨维尔分校商学院James Simpson院长、澳大利亚卧龙岗大学Gary Noble教授、日本大学高久保丰教授等国际专家学者开设专题讲座；并与英国牛津大学、德国法兰克福财经管理大学、澳大利亚西澳大学、美国加州大学河滨分校、美国阿拉巴马大学亨茨维尔分校、英国班戈大学、加拿大西安大略大学国王学院、美国肯特州立大学、美国佛罗里达州国际大学等数十所国际知名院校建立了长期学术合作与交流关系。



参加第四届“海外中国”论坛



河海大学老挝MBA班



美国路易斯维尔访学



英国威尔士班戈大学来访

实践教学篇

MBA专业实践教学包括移动课堂、实训课程以及专业实践活动等。其中，移动课堂采用体验式教学模式，以此增强学生对管理思维和实践的体验，实训课程采用案例讨论、管理咨询、企业调查、模拟练习、沙盘演练等多种方式培养学生的沟通、咨询、财务分析等实操能力。此外，开设入学导向、拓展训练、国际（国内）交流、论坛讲座、管理竞赛、案例大赛、企业参访、文化沙龙、商务技能培训等多种专业实践活动，目的是让学生通过参加丰富的课外活动拓宽管理视野、提高商务素质、提升管理技能、增强创业能力。

学生感言

谢月霞

2019级MBA



移动课堂是另一个学习的舞台，具有延展性和拓展性，不受空间、地域以及形式的限制，为我们学习提供了一个更加多元化的综合性开放舞台。对话企业家，我们也成了舞台的主角，享受着自我创造和自我教育的快乐。

李程良

2019级MBA



移动课堂现场教学中，老师们结合企业具体案例，对课程中相关知识进行深入浅出的讲解，使我们对企业运行目标、企业生产、市场竞争与结构等课程内容有了更深入的理解，体会更加深刻。

王晓璠

2020级MBA



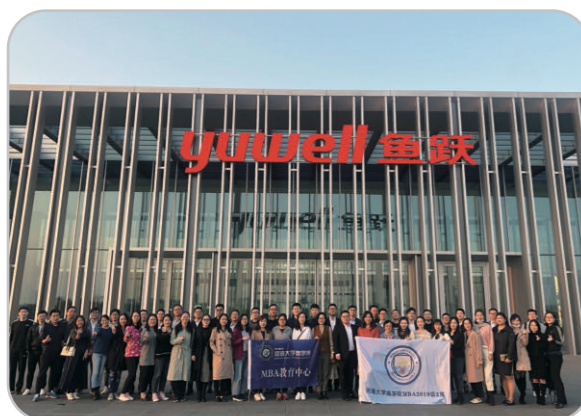
走进企业，不仅让我们了解企业成长史，更是学习企业文化。若要使我们的企业在残酷的竞争和瞬息万变的环境中发展壮大，就必须在学好各项管理理论的同时，通过各种实践不断提升自身的管理能力和管理素质。

李赞晟

2020级MBA



通过参访知名企业，与实控人及管理层面面对面沟通交流，让我们对科技制造领头企业、优质城市建设者和金融科技服务领域独角兽都有了深入的认识。企业通过满满的高科技沉淀，用心倾听消费者心声并对产品进行优化，让我们收获颇丰。



学生活动篇

河海大学MBA教育中心指导MBA联合会组织开展丰富多彩的专业沙龙、各类商业竞赛、社会实践和文体活动，增加第二课堂内容与实践环节，强化MBA学生公益精神和社会责任意识，培养提升学生综合能力与领导力。

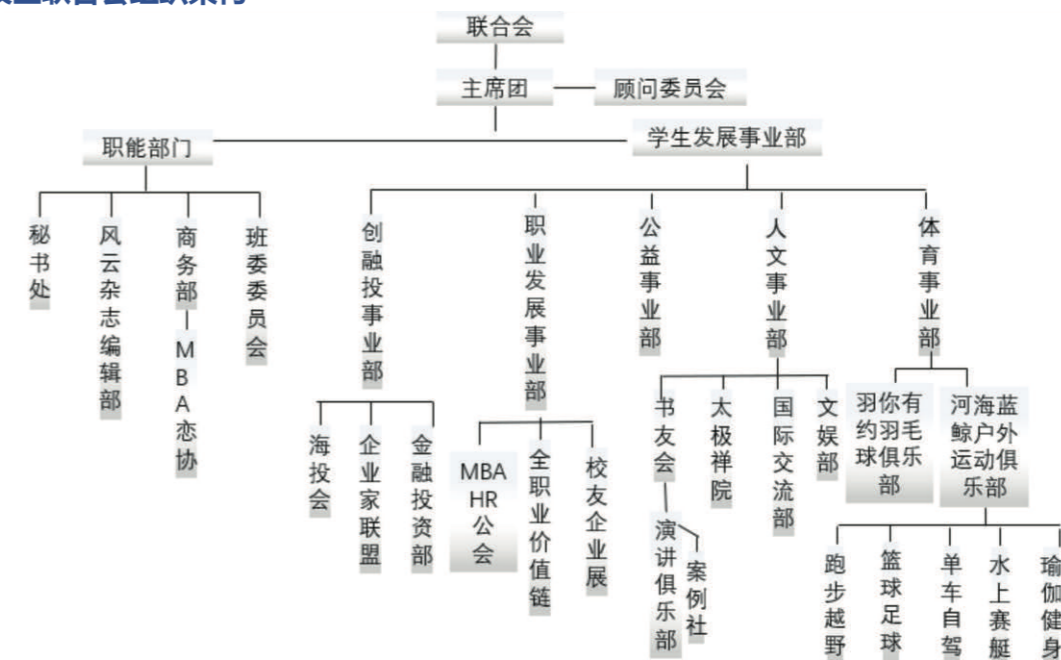


MBA联合会

河海大学MBA联合会成立于2006年，是由商学院MBA在校生自发组建，遵守国家法律法规，接受MBA教育中心指导的非盈利性的学生组织。

河海大学MBA联合会宗旨：对内服务和团结所有河海大学MBA学生，促进河海大学MBA学生互助与发展，增强凝聚力；对外协调和整合资源、促进和加强内外交流合作，为打造河海大学MBA卓越品牌，为MBA学生成长、成才和事业发展提供服务。

MBA在校生联合会组织架构



职业发展

职业发展中心致力于在企业和MBA学员之间搭建起一座桥梁，帮助学生明确自己的职业兴趣，制定职业发展计划，为企业和学生创造搭建互动、沟通机会。中心为MBA学生提供先进的职业测试工具、多样的职业咨询服务，并组织职业规划研讨会。此外，中心提供“一站式”职业发展服务，定期举办各项活动，其中包括打造黄金简历、校园模拟招聘大赛、系列求职讲座等多项活动。



第二届全价值链职业生涯指导与服务论坛

全价值链 职业生涯管理

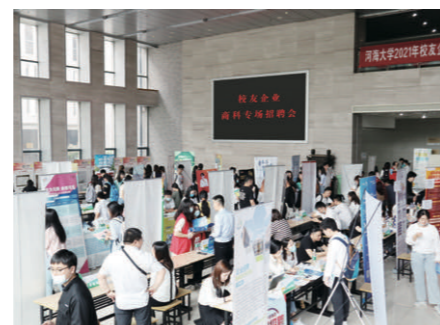
- 深度自我分析
- 职业目标设定
- 职业规划辅导
- 职业技能提升

HR俱乐部

- HR前沿动态
- 管理经验分享
- 高端人才储备
- 优质资源共享

校友企业展

- 管理实践基地
- 优质导师资源
- 优质人才推介



校友网络

河海大学MBA校友工作坚持开放、传承、共赢的理念，整合全院资源，融合社会资源，开展持续高品质的校友活动，为校友和在读MBA学生提供全方位的帮助。学校成立了MBA校友会促进各地的校友与母校的关系，学院还在各地成立了以校友为核心，联系社会各界关心学院发展的商学院联谊会。校友联系和活动有了自己的组织载体，校友服务也因此更加规范高效。



河海大学MBA校友会会长、今世缘集团党委副书记倪从春

资源共享共建

通过短信、微信等社交网络，发送MBA项目活动、讲座、开放日、校友返校日安排与通知，邀请校友共同参与，比如邀请校友参与MBA教学和在校学生创业沙龙等活动。

MBA校友会利用各项商业和社会活动促进校友之间、校友与学校之间、校友和在校生之间的资源共享、整合和共建。

特色活动

MBA校友会组织了形式多样的特色活动，并在此基础上成立“芳华会”、“紫云书院”、“运动俱乐部”、“创投俱乐部”等特色俱乐部，为校友保持富有节奏、平衡、和谐的生活和工作状态，并通过活动联络和开发商业资源，承担社会责任。



MBA报考指南

项目种类	工商管理硕士		
	全日制MBA	非全日制MBA	上善若水MBA
标准学制	2年	2年	2年
培养费用	20万人民币	23万人民币	27万人民币
授课地点	南京	南京或常州	南京
授课时间	周一至周五	周末班:周六+周日; 集中班:周四至周日共计四天(每月集中一次)	
奖助体系	学习活动资助、创业资助		
授予证书	研究生毕业证书、工商管理(MBA) 硕士学位证书		
报考资格	大专毕业后工作5年或5年以上,大学本科毕业后工作3年或3年以上,已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验者,毕业年限计算日期截止入学前。		
报名时间	10月中下旬		
现场确认	11月中旬		
笔试时间	12月中下旬		
笔试科目	英语(满分100分) 综合能力(满分200分,包括数学、逻辑、语文写作)		
复试科目	综合考察		

注：网报相关信息最终以学校研究生院官网通知为准。

